ATOUT FRANCE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16 juin 2014

Paris élue « meilleure destination romantique internationale » par les lecteurs du magazine Lonely Planet en Inde

Le 11 juin à Mumbai, lors de la cérémonie des Travel Awards organisée par le magazine Lonely Planet en Inde, la France a reçu pour la 2ème année consécutive le prix de la Destination internationale la plus romantique. Cette année le prix est revenu à Paris.

Catherine ODEN, Directrice du bureau de Atout France en Inde, reçoit le prix des mains du Directeur de l'hôtel Palladium où s'est tenue la cérémonie.

Les candidats, qui pouvaient concourir pour 19 types de prix (voir ci-après), ont été pré-sélectionnés par un panel d'experts, puis soumis au vote des lecteurs du magazine.

Depuis plusieurs années, Atout France en Inde mène des actions de promotion afin de renforcer le positionnement de la destination sur ce créneau. Le bureau s'est notamment appuyé sur le voyage de noce de sa Responsable Promotion en le relayant par une campagne de communication dans les grands quotidiens, les magazines et sur internet. Son itinéraire de 21 jours a fait l'objet d'une promotion auprès des agences de voyages…

En 2012, la France a accueilli près de 300 000 visiteurs indiens (Source : DGCIS).
Le marché est actuellement en pleine évolution avec une volonté forte de découvrir de nouvelles destinations françaises et l'envie de pratiquer des activités uniques et insolites.
Pour répondre à cette envie de découverte d'expériences différentes, le bureau de Atout France en Inde a lancé, en mars 2013, la campagne "Be There ! Do That !". Pendant 3 ans, la campagne mettra en avant la France en tant que destination multi-activités. Le slogan "Be There! Do That!" a attiré, par son ton décalé, l'attention du grand public indien ainsi que des professionnels du tourisme et de la presse.

Contacts presse Atout France
Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr
Fanny MOUTEL - 01 42 96 70 94 - fanny.moutel@atout-france.fr

Les récompenses décernées :

1 - India's Favourite Destination – Switzerland
2 - Best Emerging Destination – Belgium (International), Chhattisgarh (Indian)
3 - Best Destination for Culture – Spain (International), Gujarat (Indian)
4 - Best Destination for Adventure – Australia (International), Uttarakhand (Indian)
5 - Best Destination for Wildlife – South Africa (International), Madhya Pradesh (Indian)
6 - Best Destination for Families – Malaysia (International), Rajasthan (Indian)
7 - Best Value Destination – Thailand (International), Kerala (Indian)
8 - Best Destination for Food & Drink – Singapore (International), New Delhi (Indian)
9 - Best Destination for Relaxation – The Seychelles (International), Goa (Indian)
10 - Best Destination for Shopping – Dubai (International), Mumbai (Indian)
11 - Best Destination for Romance – Paris (International), Gulmarg (Indian)
12 - Best Wildlife Resort – MalaMala Main Camp, MalaMala Game Reserve, South Africa (International), Orange County, Kabini (Indian)
13 - Best Hotel for Relaxation – Wildflower Hall, Shimla in the Himalayas
14 - Best Business Hotel – Four Seasons Hotel Washington, DC (International), ITC Grand Chola, Chennai (Indian)
15 - Best Value Hotel – Palais de Mahe, Puducherry
16 - Best Heritage Hotel – Taj Lake Palace, Udaipur
17 - Best Luxury Hotel – Burj Al Arab, Dubai (International) The Leela Kovalam, Thiruvananthapuram (Indian)
18 - Best Hotel for Romance – Coconut Lagoon, Kerala
19 - Best Homestay – Tathagata Farm, Darjeeling

Contacts presse Atout France
Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr
Fanny MOUTEL - 01 42 96 70 94 - fanny.moutel@atout-france.fr